

Kunstauktion hilft „Herzwerk“ von Jenny Jürgens



Gabriela Picariello von Rheinlust, Vittorio Zambardi, Galeristin Antonia von Fraunberg und Marianne Kock zeigen drei der Auktionsgemälde. Foto: Bernd Schaller

Zum elften Mal versteigern die Agentur Rheinlust und die Brauerei Schlösser Werke junger Künstler. Am 17. Januar kommen 35 Bilder zum Thema „Düsseldorfer Jahreszeiten“ unter den Hammer. Zehn Prozent des Erlöses gehen an einen guten Zweck – in diesem Jahr an das „Herzwerk“ von Schauspielerin Jenny Jürgens, das bedürftigen und einsamen Menschen hilft. Der Rest kommt den Künstlern zugute. Nachwuchsmaler Vittorio Zambardi ist zum dritten Mal dabei. „Die letzten beiden Bilder haben zusammen

2000 Euro eingebracht“, sagt der Student der Kunstakademie. Insgesamt 37 000 Euro kamen 2009 zusammen. „Für Herzwerk versteigern wir noch eine Grafik von Jörg Immendorff“, sagt Marianne Kock von Schlösser. Die Bilder hängen ab heute in der Fraunberg Art Gallery an der Luisenstraße zur Vorbesichtigung. Die Versteigerung beginnt am 17. Januar um 15 Uhr im Henkelsaal. Das Mindestgebot beträgt 100 Euro. *sf*